

INTERVENANT

"DEPUIS LA VENTE DE MON AGENCE EN 2022, JE PARTAGE MA PASSION DE LA TRANSMISSION ET DE LA TECHNOLOGIE À TRAVERS DES FORMATIONS PÉDAGOGIQUES ET LUDIQUES."

Entrepreneur créatif, je combine innovation, éducation et jeu pour concevoir des expériences d'apprentissage engageantes.

Créateur de jeux de société, je crée des outils ludo-éducatifs inspirés de LEGO, des jeux de rôle et du design thinking.

Mon parcours m'a mené en Chine et à l'île Maurice, où j'ai lancé des startups dans l'événementiel, les médias et la tech. Dirigeant d'agence web depuis 2013, j'ai également dirigé le marketing grands comptes pour de grands groupes et institutions en Afrique.

EXPERIENCE PRO

EN TANT QUE FORMATEUR, 2022 - 2025
INTERVENANT INDÉPENDANT

Intervenant auprès d'écoles de commerce, d'organismes de formation et d'entreprises pour concevoir et animer des sessions autour du digital, de l'innovation pédagogique. J'ai eu le plaisir de collaborer avec des groupes comme INSEEC, Collège de Paris, Eduservices, et bien d'autres.

COMME ENTREPRENEUR, 2013 - 2025
FONDATEUR MEDIA ET TECH

Fondateur de projets entrepreneuriaux, en France et à l'île Maurice : agence web, startup événementielle, média tech et communautés ludiques.

COMME ANCIEN SALARIÉ, 2008 - 2013
RESPONSABLE MARKETING

Responsable du marketing stratégique pour un portefeuille de marques grands comptes en Afrique. J'ai piloté la communication, les campagnes commerciales, la relation client B2B, ainsi que les lancements de produits et services dans des contextes multiculturels.

BONJOUR,
JE M'APPELLE
VINCENT POLLET



(+33) 6 77 16 25 25
hello@vincentpollet.fr
<https://vincentpollet.fr>

EDUCATION

MASTER BUSINESS & ADMINISTRATION
ESC CHAMBÉRY 2000 - 2006

Après un baccalauréat STT, j'ai suivi une classe préparatoire HEC au lycée René Cassin à Strasbourg, avant d'obtenir un master à l'École de Commerce de Chambéry.

MY SKILLS

PÉDAGOGIE ACTIVE

ANGLAIS

CREATIVITÉ

IA

STARTUP

NO-CODE

STORYTELLING

SEO

ENTREPRENEURIAT

WORDPRESS

SUITE ADOBE

MARKETING DIGITAL

B2B

CANVA

INTERCULTURALITÉ